



După ce Fethiye a fost declarată arie protejată, construirea de noi hoteluri și clădiri peste patru etaje a fost interzisă.

Fethiye, Turcia

Fosta „ascunzătoare“ la Mediterană a bogățiilor a devenit accesibilă.

TEXT: CĂTĂLIN GRUIA ȘI ANDREEA CÂMPEANU

Ne-am întors agale în oraș după o repriză mai lungă de înot în golful Fethiye, cu impresia că n-am fi în Mediterană, ci într-un lac de munte, cu ape azurii; de jur-împrejur străjuiesc, trufași, Munții Taurus. Se lasă seara peste mulțimea de iahturi care colcăie în port, ca niște mormoloci cu nasul pe sus. De pe unele se aud râsete și clinchet de pahare, altele se odihnesc, așteptându-și turiștii de a doua zi. Ici-colo plutește câte o bărcuță pescărească. Un cuplu de turiși în vârstă se plimbă ținându-se de mână, pe promenada acestui Fethiye năucitor prin amestecul de turcesc și occidental.

Prin anii '90 aici era o zonă foarte scumpă, „pentru oameni cu bani, care vor să fie în lumea lor și să nu descopere că s-au cazat la același hotel cu fostul lor șofer“, spune ghidul Mertkan Vatansever.

Patru hoteluri-club de clasă A au fost gândite ca oaze de all-inclusive, tentative de recreare a paradisului original pentru cine și-l putea permite. Hotelul Lykia World, spre exemplu, se întinde pe 36 ha, din care mai mult de jumătate e spațiu verde. Mini-busuri în formă de delfini te duc dintr-o parte în alta.

„Prețurile au început să scadă când au venit englezii: au cumpărat proprietăți și și-au făcut pensiumi“, spune Emin Celenk, proprietarul mai multor magazine din Fethiye. Din cei 68.000 de locuitori cât are azi orașul, aproximativ 10% sunt străini (în special englezi). Prețul la apartamente și case obișnuite variază între 50.000 și 100.000 de euro, iar proprietăți cu teren și mai multe imobile pot depăși 200.000-300.000 de euro. Însă după ce Fethiye a fost declarată arie protejată, construirea de noi hoteluri și clădiri

peste patru etaje a fost interzisă. „Hotelurile din deceniul trecut nu se pot compara cu cele care se ridică acum în Antalia, cu bugete uriașe; un motiv în plus pentru ca cei din Fethiye să fie nevoiți să scadă prețurile“, spune Güray Avcı, manager regional Tez Tour, care vinde această destinație exclusivistă în România.

Orașul nu e mare, cel mai ușor este să-l iei la pas. Începe de la port și ia-o spre centru, pe malul mării. Ai să dai peste amfiteatrul construit în antichitate de greci și extins de romani. Continuă plimbarea pe promenada de pe malul mării. Poți să admiri iahturile și *guleturile*, să cumperi de la pescarii care vând pește pe malul apei, sau pur și simplu să privești marea. În câteva minute ajungi în centrul orașului, pe străduțele pietonale, care formează Paspatur, Orașul Vechi, sau Bazarul Vechi; și n-o să-ți mai vină să mai pleci. Vânzătorii invită turiștii în magazinele lor, uneori cam insistent după gustul europeanului. Odată ce pari interesat, mulți îți oferă ceai sau cafea turcească, „până te gândești“. Buticurile sunt pline